

## PENSAR EL DISEÑO EN CLAVE LOCAL

**Ricardo, Blanco. 2007. *Notas sobre Diseño Industrial*.**

Buenos Aires: Nobuko. 223 páginas.

Sin títulos grandilocuentes, sin promesas incumplidas y con el peso del conocimiento de aquello que se está afirmando, los textos de Ricardo Blanco abren una nueva vertiente –la narrativa histórica– a su vasta producción. Conjuntamente con dos trabajos precursores (*Crónicas del Diseño Industrial argentino* y el capítulo escrito para la *Historia General del Arte en Argentina*) el libro que presentamos –*Notas sobre Diseño Industrial*– consolida la historia del Diseño Industrial en la Argentina tomando como excusa la reconstrucción de acontecimientos o el testimonio personal. Pero vale la pena aclarar que, pese al carácter claramente histórico, el énfasis se encuentra puesto en el desarrollo de una analítica del Diseño y no tanto en el relevamiento riguroso de acontecimientos del Diseño Industrial en nuestro país. Esto último también marca una diferencia con la producción anterior y con la mayoría de las historias de los diseños en la Argentina. Es, justamente, en este sentido que el libro se presenta como una suerte de “aguafuerte proyectual”, si se permite la licencia tecnoliteraria, donde los acontecimientos emblemáticos o las referencias contextuales sirven para reflexionar sobre la praxis del diseño y abrir una serie de preguntas medulares. Entre otras, y por cierto de una acuciante actualidad: ¿qué implica diseñar en un contexto social que no responde a las características de los países pioneros del Diseño Industrial? ¿Constituye el Movimiento Moderno un referente normativo del Diseño o, por el contrario, se trata de un capítulo histórico y cultural del mismo? ¿Cómo re-situar las bases de la disciplina en contextos que no responden a las problemáticas que le dieron origen? ¿Qué supone “diseñar bien” una vez que el *Buen Diseño* fue severamente criticado? ¿Sobre qué dimensiones axiológicas aparecen las discusiones sobre la moral de los objetos y de su producción? ¿Qué dilemas se abren en la articulación entre ética-estética y función? Y en este último sentido, una pregunta que no resulta nada banal: ¿Qué anclajes extra estéticos posee la belleza? Y vinculado con ella, ¿existe un “derecho a lo bello”? El libro nació, al decir del mismo autor, como una compilación de artículos escritos para la revista *Tipográfica* durante las décadas '80 y '90 y posee dos rasgos que lo transforman en un producto homogéneo: su coherencia y actualidad. En este sentido, y más allá de haber tenido que realizar ajustes en la escritura para adecuarlo a nuestros tiempos, el texto sorprende por el carácter radiográfico y analítico del discurso proyectual. En ese camino, los comentarios sobre el *Bel Design* italiano, la lucidez con la que se delinean los escenarios del futuro –de nuestros actuales 2000–, la reflexión sobre la cultura y la identidad, o los estudios críticos de los grandes maestros internacionales del Diseño Industrial, ponen en evidencia las disyuntivas por las que atravesaba el Diseño en nuestra región durante los años '90 (década clave de transforma-

ción y diversificación de las disciplinas proyectuales) pero también de aquellos problemas de la profesión que siguen vigentes. Para poder anclar los debates en los términos más justos, Blanco elige dividir el libro en seis capítulos cuyos títulos dan cuenta con precisión del contenido de los artículos que los integran. Así nos encontramos con: “Diseño y entorno cultural”, “Diseño y ética”, “Diseño al borde”, “Diseño y desobjetualidad”, “Diseños y protagonistas”, “Diseño, algunas experiencias”. El texto sorprende a quien quiera encontrar solo algunas reflexiones sobre el Diseño Industrial pues lo que está presente es, ante todo, una hipótesis respecto del funcionamiento general del Diseño vertebrado en las dos dimensiones que lo vuelven un acontecimiento real: tiempo y lugar. Pensar el Diseño desde estas latitudes es también un desafío para eludir tanto las recetas universalistas como las autoafirmaciones localistas. En ambos casos, el carácter genérico o el folklórico pueden, si se los antepone, hacer peligrar la lógica proyectual. Desentrañar esto es, para quien escribe, el gran mérito del libro de Ricardo Blanco.

Verónica Devalle

## MODOS DE PRODUCCIÓN DE LO VISIBLE

**Verónica Devalle, 2009. *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del diseño gráfico (1948-1984)*.**

Buenos Aires: Paidós. 448 páginas.

La construcción de un relato sobre la historia del Diseño Gráfico en Argentina supone, para Verónica Devalle, una operación audaz: la de descomponer un trama ya trazada en el interior de un campo disciplinar y aceptada en términos de explicación genealógica. Lejos de querer reemplazar una historia oficial por otra alternativa, busca, con mayor provecho, cuestionar críticamente ciertas conexiones naturalizadas entre determinados acontecimientos, personajes y productos que a lo largo de la historia se fueron articulando discursivamente para delinear las fronteras de lo que hoy llamamos Diseño Gráfico (DG). Desde la perspectiva del análisis cultural y de la semiótica de la cultura, autores como Pierre Bourdieu, Michel Foucault y Raymond Williams le permiten a Devalle introducir la noción de *campo* para pensar la consolidación de la disciplina en su país, considerar al Diseño como *práctica cultural* y, asimismo, proponer una nueva definición del DG pensando en la especificidad de sus elementos y procedimientos compositivos. Así, el trabajo consigue posicionar su objeto de estudio allí donde se cruzan aspectos técnicos, económicos, políticos y culturales. La obra se compone de nueve capítulos. En la Introducción y Capítulo 1, la autora presenta el estado del arte, expone el marco teórico y deja planteados los presupuestos que busca cuestionar a lo largo de su trabajo: el primero es el que sostiene que la historia