

## Egresados de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo 2004-2009

**46. Guerrero Blanco, Clara** (Técnico Profesional en Diseño Gráfico / Taller 5 / Colombia). “El relato de marca: la deconstrucción narrativa de tres marcas de bebidas colombianas” (2009).

**45. Castillo Beltrán, Paola Andrea** (Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia / Colombia). “Criterios transdisciplinarios para el diseño de objetos lúdico-didácticos” (2009).

**44. Navia, Silvia** (Diseñadora Industrial / Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia). “Empaque primario como estrategia de competitividad para las pymes exportadoras de América Latina. Una mirada a través de los productos alimenticios manufacturados” (2009).

**43. Luzardo Alliey, Ana Milagro** (Licenciada en Diseño Gráfico / Universidad de Zulia / Venezuela). “Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles” (2009).

**42. Herrera Ramos, Claudia del Carmen** (Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Publicidad / Pontificia Universidad Católica del Perú / Perú). “Figuraciones del cuerpo femenino en el siglo XXI. La imagen femenina como cuerpo descarnalizado en las propuestas gráficas de una cultura light” (2009).

**41. Bohórquez Piñeros, Guillermo** (Publicista / Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia). “El diseño, componente estratégico de la plataforma de desarrollo de una nueva gestión cultural en Madrid” (2009).

**40. Palma Soto, Alejandro Rodrigo** (Diseñador Gráfico / Universidad del Bío Bío / Chile). “Diseño de un Weblog, como canal de comunicación directa y participativa para la señal internacional de Televisión Nacional de Chile, TV Chile” (2009).

**39. Jiménez Alvaro, Xavier** (Diseñador / Pontificia Universidad Católica de Ecuador - Quito / Ecuador). “El diseñador gráfico como gestor de comunicación en organizaciones sociales (ONGs)” (2009).

**38. Bustamante Pablo** (Diseñador Gráfico / Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano / Colombia). “La interactividad como herramienta repotencializadora de los museos. Caso: Museo Argentino de Ciencias Naturales” (2009).

**37. Alvarez Rojas, Isabel Cristina** (Profesional en Mercado y Publicidad / Universitaria de Santander - UDES / Bucaramanga / Colombia). “Empaques y consumo de medicamentos: factores de cambio en el diseño y en la calidad de vida de los adultos mayores” (2009).

- 36. Ladino, Ariel** (Diseñador Industrial / Fundación Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano / Bogota / Colombia). “El pensamiento complejo como herramienta para nuevas propuestas de diseño en objetos de uso” (2009).
- 35. Bedoya Mosquera, Hender David** (Diseñador Industrial/ Universidad Autónoma de Colombia / Colombia). “El diseño como factor de optimización del consumo de productos alimenticios” (2008).
- 34. Camargo Silva, Alex** (Profesional en Publicidad/ Fundación Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano / Bogota / Colombia). “El Graffiti: una manifestación urbana que se legitima” (2008).
- 33. Vélez Jaramillo, Paulina** (Diseñadora Gráfica / Universidad Pontificia Bolivariana / Medellín / Colombia). “Los circuitos culturales en la construcción de marca ciudad. Caso Medellín” (2008).
- 32. Ponce Martínez, Elena Hortencia** (Comunicadora Social Periodista / Universidad Autónoma del Caribe / Barranquilla / Colombia). “Espacio itinerante para la difusión de la mesa de fritos” (2008).
- 31. Calle Molina, Carlos Sebastián** (Diseñador Gráfico / Universidad del Azulay / Ecuador). “La marca ciudad de Cuenca como un elemento de participación social” (2008).
- 30. Valero Ramírez, Diana Paola** (Diseñadora Gráfica / Instituto Departamental de Bellas Artes / Cali / Colombia). “Recobrando el Patrimonio vivo de Ciudad Perdida implementando el diseño en un circuito turístico cultural” (2008).
- 29. Correa Cifuentes, Oscar Humberto** (Profesional en Publicidad / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia). “Acuñación y definición del término: Diseño Propagandístico, a partir del estudio e interpretación de carteles y material gráfico que se realizó como respuesta en contra de la guerra de Irak y Afganistán del año 2003” (2008).
- 28. González Aspera, Alma Lilia** (Ingeniera en Sistemas Computacionales / Instituto Tecnológico Morelia / México). “Realidad virtual 3D como instrumento de comunicación multisensorial no inmersivo en instrumentos pedagógicos” (2008).
- 27. Sánchez, Juanita** (Maestra en Artes con Concentración en Artes Plásticas / Universidad de Los Andes de Bogota / Colombia). “Reflexiones sobre la desvinculación del vestuario cinematográfico de su contexto y su resignificación como objeto plástico” (2008).
- 26. Mussuto, Gabriela Mónica** (Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria / Universidad Argentina de la Empresa / Argentina). “Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria. Una mirada contrastiva” (2008).
- 25. León Rincón, Mauricio** (Diseñador Industrial / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia). “El relato de ciencia ficción como herramienta para el diseño industrial” (2008).

- 24. Castellanos Alvarado, Sandra Lizeth** (Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia). “Modelo de interacción para transferencia de diseño a comunidades productivas emergentes” (2008).
- 23. Paz y Miño Ferri, María Belén** (Diseñadora / Universidad del Azuay / Ecuador). “Los elementos distintivos de la Chola Cuenicana, como material signifiicante de un nuevo discurso proyectual” (2008)
- 22. Gomez Barrera, Yaffa Nahir Ivette** (Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia). “La cultura del diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la Pyme del Área Metropolitana del Centro Occidente, Colombia” (2008).
- 21. Bruzzone, Virginia** (Diseñadora en Comunicación Visual / Universidad Nacional de La Plata / Argentina). “Barreras comunicacionales en las innovaciones tecnológicas dentro del sector agropecuario argentino. Caso introducción de la Siembra Directa en Sistemas Ganaderos” (2008).
- 20. Alvarez Saavedra, Eugenia** (Lic. En Diseño Gráfico / Universidad Mayor / Chile). “El cuero como material constructor de la identidad en Argentina” (2008).
- 19. Barra Cobo, Daniela** (Licenciada en Diseño Gráfico / Savannah Collage of Art & Design / Ecuador). “Digipack para los sentidos. Modelo de diseño de packaging de CD’s de música con estimulación sensorial como rasgo de identidad” (2007).
- 18. Novoa Montoya, Andrés Ricardo** (Profesional en Publicidad / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia). “El lenguaje objeto-corporal” (2007).
- 17. Cofone, María de los Milagros** (Licenciada en Administración de Empresas / Universidad Católica Argentina). “Estructuras sinérgicas de marca. Cobranding y gestión estratégica como agregado de valor a los activos de marca. Estudios de Caso Argentina 2001-2006” (2007).
- 16. Galanternik, Noemi** (Diseñadora Gráfica / Universidad de Buenos Aires / Argentina). “La evolución del diario impreso en la Argentina entre 1994 y 2004” (2007).
- 15. Zena, Marcela** (Lic. en Ciencias de la Comunicación Orientación en Opinión Pública y Publicidad / Universidad de Buenos Aires / Argentina). “Manifestaciones de la cultura promovidas desde la iniciativa pública: el caso del Gobierno de la Ciudad” (2007).
- 14. D’Angelo, Mariela Andrea** (Diseñadora Gráfica / Chubut / Argentina). “La gramática del signo icónico” (2007).
- 13. Melo Maturana, Natalia Elena Patricia** (Licenciada en Bellas Artes / Universidad ARCIS / Chile). “La iconografía religioso como un elemento de moda o diseño” (2007).
- 12. Tascón Bedoya, Ruben Adolfo** (Comunicador Social / Universidad Santiago de Cali / Colombia). “La Universidad.com. La Universidad on-line: un modelo web universitario” (2007).

**11. Franco Cañón, Omar** (Diseñador Gráfico / Universidad Nacional de Colombia). “Cinco marcas colombianas” (2007).

**10. Reinhardt, Nancy Viviana** (Diseñadora Gráfica / Universidad Nacional de Misiones / Argentina). “Infografía didáctica. Producción interdisciplinaria de infografías para la diversidad cultural” (2007).

**9. Brenes Bido, Ivette Leilani** (Licenciada en Comunicación Publicitaria / Universidad Iberoamericana, UNIBE Santo Domingo / República Dominicana). “Semiotropía y retórica de la imagen en el diseño publicitario dominicano” (2007).

**8. Miguel Sánchez, Isadora** (Licenciatura en Comunicación Publicitaria / Universidad Iberoamericana, UNIBE Santo Domingo / República Dominicana). “La constitución del diseño gráfico en República Dominicana” (2007).

**7. Di Bella, Daniela** (Arquitecta / Universidad de Morón, Argentina). “Contenidos programáticos para una carrera de arte tecnomedial en Argentina” (2007).

**6. Toala Veloz, César Mauricio** (Arquitecto / Universidad Católica de Santiago de Guayaquil / Ecuador). “Diseño sustentable como expresión de identidad. Guía para la aplicación de diseño sustentable en la arquitectura vernácula” (2006).

**5. Zúñiga Tinizaray, Vanessa Alexandra** (Diseñadora / Universidad del Azuay / Cuenca - Ecuador). “Aproximación a un vocabulario visual andino” (2006).

**4. Lozano Prieto, Andrés Felipe** (Profesional en Diseño Gráfico / Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano / Colombia). “No imagen” (2006).

**3. Pacheco Vera, Fernanda** (Licenciada en Publicidad / Universidad Tecnológica Equinoccial / Quito - Ecuador). “La gestión de identidad como base para la creación de un marca empresarial: un camino para lograr una ventaja competitiva sostenible” (2006).

**2. Albonico, Marcelo** (Licenciado en Relaciones Públicas / Universidad de Palermo / Argentina). “Gestión de la imagen de la industria cinematográfica Argentina, según los diarios Clarín y La Nación en el periodo 2000-2002” (2006).

**1. Majdalani, Guadalupe** (Licenciada en Publicidad / Universidad de Palermo / Argentina). “Formato Resto-Bar. Presentación y aceptación en la Argentina” (2004).