Fecha de recepción: noviembre 2012 Fecha de aceptación: mayo 2013 Versión final: junio 2014

## **Prólogo** Marisa Cuervo \*

Resumen: El presente Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Argentina corresponde a una edición realizada en forma conjunta con Parsons the New School for Design, una de las más prestigiosas instituciones educativas internacionales dedicadas a la enseñanza del Diseño, con sede en New York, USA. La mirada multidisciplinar sobre el Diseño de Indumentaria como disciplina en constante evolución y crecimiento, aporta nuevas tendencias y descubrimientos que encuentran en este escrito respuestas diferentes e innovadoras. Este enriquecedor intercambio académico sobre la educación en el campo del diseño de indumentaria en el marco del cambiante escenario de la industria a nivel mundial, deja abierto el debate y el desafío que presenta la formación de diseñadores con un sólido sustento teórico-práctico que contribuya a su inserción en la vida profesional. Trece autores, siete argentinos y seis norteamericanos, abordan la problemática a través de la mirada específica de su propia disciplina. Los artículos profundizan en el contexto de la moda e incluyen temáticas vinculadas a los negocios y emprendimientos, la historia, el desarrollo del estudiante, la arquitectura, la artesanía, la enseñanza del diseño de indumentaria, el arte, la psicología, la fotografía, la sociología, la antropología, la comunicación, la filosofía y la ecología.

**Palabras clave:** Antropología - Arte - Arquitectura - artesanía - Comunicación - desarrollo del estudiante - Ecología - emprendimientos - enseñanza del diseño de indumentaria - Filosofía - Fotografía - Historia - negocios - Psicología - Sociología.

[Resúmenes en inglés y portugués en las páginas 16-17]

(\*) Licenciada en Publicidad y Analista en Medios de Comunicación, Universidad del Salvador. [Ver CV completo en página 205]

El presente Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo [Ensayos], Argentina — Los enfoques multidisciplinarios del sistema de la moda— corresponde a una edición realizada en forma conjunta con Parsons the New School for Design, una de las más prestigiosas instituciones educativas internacionales dedicadas a la enseñanza del Diseño, con sede en New York, USA. Esta nueva edición de la línea de publicaciones Cuadernos, que lleva el número 48, se convierte de esta forma en un aporte académico orientado a generar material bi-

bliográfico y de consulta tanto para estudiantes como para profesionales del Diseño de Indumentaria y carreras afines. Este emprendimiento editorial llevado adelante por las dos casas de estudio, se inscribe en la amplia política de Vínculos Internacionales que la Facultad de Diseño y Comunicación sostiene con prestigiosas instituciones educativas de todo el mundo.

El Área Moda de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, forma egresados que poseen una visión integral, atentos a las nuevas tendencias y estilos. El área está conformada por carreras vinculadas al campo de la Indumentaria desde el diseño, la producción y el marketing y ofrece las carreras de Diseño Textil y de Indumentaria, Producción de Moda, Moldería y Confección, Marketing de la Moda, Comunicación de Moda y Fotografia de Moda. La Facultad de Diseño y Comunicación es el centro de formación universitaria para las Tendencias en Argentina y América Latina. El Encuentro Latino de la Moda continúa y profundiza la proyección latinoamericana en el mundo del diseño que la Universidad de Palermo realiza anualmente, desde el año 2006, con el Encuentro Latinoamericano de Diseño. La Facultad de Diseño y Comunicación fomenta y promueve una política sostenida de visibilidad de la producción de sus estudiantes. Dos veces al año, se organizan los ciclos de desfiles Semana de la moda en Palermo en los que estudiantes de todos los niveles de las asignaturas de Diseño de Indumentaria presentan sus creaciones al público, profesionales y prensa. Por otra parte, las mejores creaciones de los estudiantes se publican en los libros de Moda de la Facultad DC, para empresas, marcas, editoriales y estudios de diseño. Lo mejor de la creatividad de los estudiantes de Diseño de Indumentaria se difunde en las redes sociales a través de un canal organizado por cátedra en Youtube. Moda en Palermo es una usina de tendencias que se refleja en las redes sociales y digitales. Las creaciones de los estudiantes de las asignaturas de Producción, Comunicación e Imagen que se dictan en varias carreras del área Moda y Tendencias se difunden en la revista digital de la Facultad UPPERMode y en las páginas de facebook y Twitter de Moda en Palermo.

Como líder en la enseñanza del arte y del diseño, Parsons The New School for Design tiene su sede en la ciudad de New York, Estados Unidos de Norteamérica. Parsons está integrada por cinco escuelas: la Escuela de Diseño de Moda; la Escuela de Diseño de Espacios; la Escuela de Arte, Diseño, Historia y Teoría; la Escuela de Arte, Medios y Tecnología; y la Escuela de Estrategias de Diseño. En el ámbito de cada una de las Escuelas, los programas de grado y posgrado se integran con disciplinas que relacionan a las Escuelas entre sí. Como pionera en la enseñanza del arte y el diseño, desde su fundación en 1896, Parsons ha formado destacados artistas y diseñadores por casi un siglo y ha sido la plataforma de lanzamiento para destacados diseñadores que son sinónimo de la moda en los Estados Unidos: Claire McCardell, Adrian, and Norman Norell, Donna Karan, Marc Jacobs, Tom Ford, and Narciso Rodriguez, entre otros. Hoy en día, la Escuela de Diseño de Moda sostiene la confluencia del pensamiento de diseño y el desarrollo de productos innovadores para la formación de ideas, conceptos e indumentaria. Asimismo, los estudiantes son incentivados a explorar el contexto inmediato del diseño y del marketing de moda para responder a las necesidades de una economía global cambiante con soluciones de diseño que resulten sustentables para el futuro.

La mirada multidisciplinar sobre el Diseño de Indumentaria como disciplina en constante evolución y crecimiento, aporta nuevas tendencias y descubrimientos que surgen de problemáticas globales que encuentran en esta publicación respuestas diferentes e innovadoras. Este enriquecedor intercambio académico de experiencias vinculadas a la educación en el campo del diseño de indumentaria en el marco del cambiante escenario de la industria a nivel mundial, deja abierto el debate y el desafío acerca de los requerimientos académicos que contribuyan en forma eficiente a la formación de diseñadores con un sólido sustento teórico-práctico que les permita insertarse exitosamente en el mercado profesional.

El Cuaderno Enfoques multidisciplinares en la enseñanza de la Moda, cuenta con la participación y el aporte de catorce autores norteamericanos y argentinos de reconocida trayectoria profesional y académica quienes abordan la problemática a través de la mirada específica de su propia disciplina. Esta publicación se organiza en dos secciones. La primera, corresponde a los aportes de siete autores argentinos, Leandro Allochis, Patricia Doria, Ximena González Eliçabe, Sofía Marré, Laureano Mon, Marcia Veneziani y Maximiliano Zito y cuya coordinación académica estuvo a cargo de Marcia Veneziani, Docente Titular de la Universidad de Palermo en el Departamento de Investigación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación. Seguidamente, encontramos los aportes de seis autores norteamericanos: Reina Arakji, Lauren Downing Peters, Steven Faerm, Aaron Fry, Robert Kirkbride y Melinda Wax, que contaron con la coordinación académica de Steven Faerm, docente de la Escuela de Diseño de Moda de Parsons The New School for Design. El trabajo profesional plasmado por los autores en estas páginas, nos permite encontrar una diversidad de abordajes teóricos y empíricos que ponen en evidencia la vastedad del campo de acción de la disciplina. Los artículos profundizan en el contexto de la moda e incluyen temáticas vinculadas a los negocios y emprendimientos, la historia, el desarrollo del estudiante, la arquitectura, la artesanía, la enseñanza del diseño de indumentaria, el arte, la psicología, la fotografía, la sociología, la antropología, la comunicación, la filosofía y la ecología.

En palabras de Steven Faerm, "la enseñanza del Diseño de Moda está orientada a alcanzar estos desafíos poniendo énfasis en el 'pensamiento de diseño' y en los procesos conceptuales que formarán diseñadores capaces de entender contextos globales más amplios, innovar en el diseño de moda y repensar el sistema del negocio de la moda". Por su parte según Marcia Veneziani, "la investigación se torna central a la hora de pensar la moda, y al mismo tiempo, la inserción en el mundo laboral requiere del estudio de casos y de estrategias que respondan al contexto y a los desafíos que los tiempos actuales presentan.". El amplio abanico temático que compone la propuesta académica de esta publicación constituye una propuesta relevante y abarcativa en la cual, desde distintos ámbitos y distintas miradas, se analiza y se reflexiona sobre las nuevas tendencias, oportunidades y retos que presenta actualmente la enseñanza del diseño de indumentaria y la industria de la moda. Asimismo, cabe destacar el valor del aporte de los autores en cuanto a la elaboración de estudios o relevamientos que ofrecen datos cuantitativos y cualitativos que enriquecen esta publicación y dan cuenta de un creciente interés de los profesionales de la disciplina por encarar estudios formales de investigación que contribuyan a la construcción de una base empírica que permita sustentar con solidez académica la producción teórica.

Queremos hacer llegar nuestro más sincero agradecimiento a todos los destacados profesionales que han contribuido con su aporte y experiencia a concretar esta edición de la publicación. Esta iniciativa conjunta entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y *Parsons The New School for Design* concreta en estas páginas, el esfuerzo y la voluntad común de dos prestigiosas instituciones académicas puestas al servicio de la construcción y difusión de material teórico científico sobre el Diseño de Indumentaria. Es nuestro objetivo también, que las tendencias y propuestas compartidas por los autores convocados resulten disparadores de nuevas reflexiones tanto para estudiantes como para docentes e investigadores que contribuyan desde su particular mirada al crecimiento de esta disciplina.

Summary: This Journal published by the Design and Communication Studies Center of the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo, Argentina corresponds to a collaboration with Parsons the New School for Design, one of the most prestigious educational institutions dedicated to Design Education, based in New York, USA. The multidisciplinary view on Fashion Design as a discipline in constant growth and evolution, reveals new trends and discoveries which find in this paper different and innovative responses. This enriching academic exchange on education in the field of fashion design in the context of the global industry's changing scenario, opens the debate and poses the challenge of forming designers with a solid theoretical and practical support to help to their integration into professional life. Thirteen authors, seven Argentines and six Americans, addressing the problem through the eyes of their own specific discipline. The articles deepen into the fashion context and include topics related to business and entrepreneurship, history, student development, architecture, crafts, fashion design education, art, psychology, photography, sociology, anthropology, communication, philosophy and ecology.

**Keywords:** Anthropology - Architecture - Art - business - Communication - Crafts - Ecology - entrepreneurship - fashion design education - History - Philosophy - Photography - Psychology - Sociology - student development.

Resumo: Este Caderno do Centro de Estudos em Design e Comunicação da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo, Argentina, é uma edição feita conjuntamente com Parsons the New School for Design, uma das mais prestigiosas instituições educativas internacionais dedicadas ao ensino do Design, com sede em Nova York, USA. A mirada multidisciplinar sobre o Design de Indumentária como disciplina em constante evolução e crescimento, aporta novas tendências e descobrimentos que encontram neste escrito respostas diferentes e inovadoras. Este intercâmbio acadêmico sobre a educação no campo do design de indumentária no âmbito do cenário cambiante da indústria ao nível mundial, deixa aberto o debate e o desafio que apresenta a formação de designers com um sólido sustento teórico - prático que contribua a sua inserção na vida profissional. Treze

autores, sete argentinos e seis norte-americanos, abordam a problemática através da mirada específica da sua própria disciplina. Os artigos aprofundam no contexto da moda e incluem temas vinculados aos negócios e empreendimentos, a história, o desenvolvimento do estudante, a arquitetura, o artesanato, o ensino de indumentária, a arte, a psicologia, a fotografia, a sociologia, a antropologia, a comunicação, a filosofia e a ecologia.

Palavras chave: arte - Antropologia - Arquitetura - Artesanato - Comunicação - desenvolvimento do estudante - Ecologia - empreendimentos - ensino do design de indumentária - Filosofia - Fotografia - História - negócios - Psicologia - Sociologia.