

# Índice de Tesis de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo 2012-2013

Organizado por líneas temáticas

## 1. Empresas y marcas

- 81. María Elizabeth Longás.....**p. 34  
Habitar la identidad de marca. Diseño de interior de espacios comerciales. (2012)

## 2. Medios y estrategias de comunicación

- 78. Carolina Muñoz Reyes Benitez.....**p. 21  
La cultura Aymara y las campañas de concientización del agua en la ciudad de La Paz. (2012)
- 80. Oscar Leonardo De La Torre Florián.....**p. 29  
Imágenes cristalizadas. Estereotipos de los adolescentes en la construcción del mensaje en la publicidad gráfica. (2012)
- 83. Andrea Pamela Peralta Betancourt.....**p. 43  
Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la Alcaldía de Bogotá (1995-2010). (2012)
- 85. Sergio Andrés Tibaduiza Alvarado.....**p. 54  
Gestión de los diseñadores gráficos en el desarrollo de campañas sociales empresariales. Caso Colombia 2000-2010. (2012)
- 86. Mariavaleska Toledo Valecillos.....**p. 58  
Análisis del diseño comunicacional de las vallas de Chávez en Venezuela (junio 2010-junio 2011). (2012)
- 87. Adriana Ochoa Vaca.....**p. 62  
Seguime en Facebook. Análisis de campaña publicitaria. Empresa Mamá Lucchetti. (2012)
- 90. Natalia Alexandra Ferrufino Méndez.....**p. 80  
Muchos Evos hay por acá... Análisis del diseño de la campaña electoral del MAS en las elecciones de 2005 en Bolivia. (2012)

- 91. Marcelo Adrián Torres**.....p. 87  
El diseño en la comunicación del patrimonio cultural. (2012)
- 93. Antonella Señorele Bevilacqua**.....p. 96  
El discurso del automóvil en la comunicación de la industria automotor Argentina. Análisis de estrategias de comunicación de marcas y concesionarios de autos en Buenos Aires (2008-2010). (2012)
- 94. Carlos Alberto Figuera La Riva**.....p. 99  
Estrategias de diseño y marketing 2.0: elementos claves en la competitividad de Movistar en el mercado de telefonía móvil venezolano. (2012)
- 105. Alejandro Naranjo Londoño**.....p. 156  
Colombianadas. Piezas de expresión callejera. (2013)
- 107. Santiago Gabriel Coronel Cisneros**.....p. 162  
Los aportes del Diseño Gráfico a la comunicación comercial de la artesanía urbana en el Distrito Metropolitano de Quito. (2013)
- 111. Stella Marys Mendoza Lizcano**.....p. 179  
El conflicto armado en los graffitis de Bogotá. (2013)

#### **4. Nuevos profesionales**

- 79. Jorge Luis Bandera Martínez**.....p. 25  
Plataformas sociales y herramientas de interacción Web como estrategias para lograr visibilidad en el campo del diseño gráfico en Colombia. (2012)
- 84. Hugo Alonso Plazas Páez**.....p. 50  
Diseño de Diarios Digitales: estudio de interfaz gráfica de usuario de tres diarios de la ciudad de Buenos Aires. (2012)
- 89. Clara María Céspedes González**.....p. 77  
La travesía laboral del diseñador industrial en Bogotá, Colombia. (2012)
- 95. Laura Sofia Angulo Julio**.....p. 103  
El rol del diseñador de vitrinas de indumentaria del Centro Histórico de la Ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. (2012)

- 101. Juan Gabriel Lasso Guerrero**.....p. 137  
Ergonomía en el diseño web. Usabilidad de sitios web  
dedicados al comercio electrónico en Buenos Aires. (2013)
- 106. David Andrés Angel Romero**.....p. 158  
La realidad virtual en los stands publicitarios.  
Estrategias para posicionamiento de marca mediante dispositivos tecnológicos  
simuladores de realidades virtuales en la ciudad de Buenos Aires. (2013)

## **5. Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes**

- 88. Paola Roxana Pérez**.....p. 70  
Diseño de etiquetas de vinos: la inclusión de elementos de las  
culturas originarias argentinas en vinos de alta gama y para exportación. (2012)
- 96. Gerline Melisa Ladera de la Rosa**.....p. 113  
Imaginaris urbanos en el subterráneo de Buenos Aires: las actividades  
de apropiación del espacio y su influencia en el diseño institucional. (2012)
- 97. Albert Joan Pinzón Hernández**.....p. 120  
Objetos arquitectónicos: de estructuras habituales  
a soporte para cartelerías. (2012)
- 98. Andrés Sanna**.....p. 123  
Las formas de la deportividad: análisis de la construcción  
de signos para representar la velocidad en las carrocerías automotrices. (2012)
- 102. Eliana Melo**.....p. 142  
El mobiliario urbano destinado al uso de la bicicleta en la ciudad de Bogotá. (2013)
- 103. María Alejandra Soto Canales**.....p. 147  
Arquitectura efímera de emergencia. Perú, tradición y arraigo. (2013)
- 104. Juan José Pinto Ortiz**.....p. 152  
Diseño de vitrinas e imagen de marca.  
Caso: Emprendedores de Plaza Norte Lima. (2013)
- 108. Annabella Ponce Pérez**.....p. 164  
El tejido como relato social. (2013)

<b>110. Verónica Rueda Giraldo</b> .....	p. 174
El diseño industrial y el tejido Wale Keru de la comunidad Wayuu. (2013)	

## **6. Pedagogía del diseño y las comunicaciones**

<b>99. Andrea Mora Vega</b> .....	p. 131
El diseño sustentable en los juegos didácticos. Componente estratégico para fomentar prácticas ecológicas en los niños escolarizados de 3 a 4 años. (2013)	

## **7. Historia y tendencias**

<b>82. María del Carmen Trelles Muñoz</b> .....	p. 41
Intervención del Diseño de Indumentaria en la industria de la confección en Ecuador. (2012)	
<b>92. Claudia Machuca</b> .....	p. 93
El emprendimiento de Diseño. Diagnóstico del desarrollo de los emprendimientos en Cuenca, Ecuador. (2012)	
<b>100. Johana Nayibe Solarte Cerón</b> .....	p. 134
Intervención de los diseñadores en la empresas argentinas de productos en cuero en el período 2003 - 2009. (2013)	
<b>109. María Alejandra Garcés Bolaños</b> .....	p. 169
Diseño Gráfico, surgimiento de una práctica profesional en Argentina y Colombia. (2013)	