
Reseña de Publicaciones

TURISMO Y CULTURA

Regina G. Schlüter
Buenos Aires - Argentina

Antonio Miguel Nogués Pedregal (Coordinador) Signatura Demos (c/ Juventudes Musicales, nro. 1. 41009 Sevilla, España. E-mail signatura @ telefonica.net). ISBN 84-95122-57-X; 2003: 254pp. (fotografías, tablas).

Cultura y Turismo surgió en el marco del Curso de Verano de Antropología y Patrimonio de Palma del Río (Córdoba, España) en el año 1999 y presenta una serie de capítulos que ofrecen una visión antropológica del turismo cultural español. Entre ellos se destaca "La cultura en contextos turísticos" de Antonio Miguel Nogués quien propone un modelo teórico-metodológico para abordar desde la antropología el estudio del turismo para lo cual establece una distinción entre el análisis del turismo como industria y como proceso socio-cultural. Asimismo, este modelo busca desterritorializar parcialmente la comprensión de los procesos y las prácticas turísticas y servir como instrumento de trabajo para ordenar los datos etnográficos y explicar la dinámica del turismo en cada territorio.

Agustín Santana Talavera, en el capítulo "Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico" comienza su presentación con una pregunta de gran magnetismo ¿es realmente la cultura, el patrimonio y el legado cultural de los pueblos lo que activa el flujo turístico hacia un destino? que lleva a cuestionar la activación patrimonial con fines turísticos de corte netamente económico y alejado del sentir de los depositarios de esa herencia, es decir, la población local. Otro tópico interesante que expone Santana Talavera en este capítulo es el que se refiere a la "industria del souvenir", tema poco tratado por los especialistas españoles y latinoamericanos.

Las peregrinaciones son el tema central de capítulo a cargo de Antón Álvarez Sousa y Remedios Castillo Pérez, quienes realizan un análisis socioeconómico y cultural del Camino a Santiago. Los autores agrupan los diferentes estudios que se realizaron sobre el tema en cinco grandes grupos para centrarse luego en las funciones de la peregrinación y el papel social del peregrino.

Los proyectos de desarrollo local, tan en boga en la actualidad, no pudieron estar ausentes en este trabajo. Susana Gómez Martínez, en el capítulo: Mértola, Vila Museo. Un proyecto cultural de desarrollo local. El capítulo trae a colación la temática del desarrollo sostenible y como la participación de toda una comunidad en un proyecto de carácter turístico – patrimonial puede generar toda una serie de beneficios para todos sus integrantes. Beneficios no sólo económicos, sino también de orden espiritual como lo es el orgullo por la cultura rural y la autoestima comunitaria.

Otros capítulos también de gran interés son: *Patrimonio cultural, turismo y desarrollo endógeno. La "Ruta del Tempranillo"* (Elías Zamora Acosta y Rafael Marinero Rodríguez); *Productores, depredadores y consumidores del paisaje: de la agricultura intensiva al desarrollo sostenible* (Danielle Provansal); *Turismo cultural en Castilla y León. Las edades del Hombre* (Eugenio García Zarza); *Turismo, pueblo y memoria en la Anarquía malagueña* (Salvador Medina Baena); y el capítulo que cierra el libro, *Reflexiones para una antropología del posdesarrollo*, en el cual Antonio Aledo Tur señala que el desarrollo es un proceso y no una estructura lo que hace que deba ser redefinido continuamente e introduce conceptos poco usuales como felicidad e imaginación:

Deberíamos incluir la felicidad también como una meta para el desarrollo, de esta forma humanizaríamos su discurso y su práctica dejaría de ser exclusivamente un informe repleto de cifras macroeconómicas, donde los seres humanos desaparecen. [...] La globalización ha ampliado los horizontes del imaginario a una escala jamás pensada anteriormente. Una de las principales funciones de la imaginación es la de articular lo global y lo local, crear formas nuevas, capaces de acomodar las estructuras culturales locales dentro del marco de la globalización en un proceso de estructuración globalizado.

En la actualidad la gran mayoría de los libros sobre turismo en español están orientados a la gestión y a cuestiones relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Sin duda alguna ambos son temas de gran relevancia, particularmente en lo que hace a la formación profesional. No obstante, las cuestiones que se aproximan a la problemática de otras ciencias sociales también deberían ser incorporadas con mayor énfasis tanto en los programas de estudio de las carreras de turismo. A su vez, ahora que el turismo está siendo cada vez más el objeto de estudio de otras disciplinas se hace necesaria la incorporación de textos que presenten una visión del turismo realizada por expertos en la materia. Para ambos casos este libro constituye una bibliografía básica.

Aceptado para su publicación el 14 de febrero de 2004.