

FACTORES HUMANOS QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO O FRACASO DEL TURISMO AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE

Percepción de los gestores públicos en el Polo Costa das Dunas de Rio Grande do Norte- Brasil

Raquel Fernandes de Macedo^{*}

Viviane Costa Fonseca de Almeida Medeiros^{**}

Wayne Thomas Enders^{***}

Universidade Federal de Rio Grande do Norte

Natal-RN/ Brasil

Resumen: El presente trabajo tiene como objetivo general analizar los factores humanos que influyen en el éxito o fracaso de la planificación municipal para un turismo ambientalmente sustentable en el polo Costa das Dunas situado en Rio Grande do Norte (Brasil). En cuanto a la metodología se trata de una investigación descriptiva, con abordaje cuali-cuantitativo por presentar tanto un análisis de contenido de las 26 entrevistas con representantes públicos municipales, como la utilización de técnicas cuantitativas a través de un programa estadístico específico para las ciencias sociales aplicadas. Los resultados del estudio indicaron que las personas que forman parte de la política partidaria a nivel municipal y estatal en algunos casos impiden la implementación de algún proyecto por interés político y por la discontinuidad de las mismas en posiciones relevantes. Esto termina por perjudicar la puesta en práctica de algunos proyectos o la renovación de dichos proyectos con nuevas ideas aportadas por otra persona. Se concluye que los municipios del polo Costa das Dunas necesitan una influencia política más positiva a través de un mayor involucramiento de las secretarías municipales con el turismo ambientalmente sustentable, flexibilidad para los gestores municipales al tomar decisiones relativas al turismo y el medioambiente e intentar dar efectividad a los funcionarios para lograr la continuidad de los proyectos.

PALABRAS CLAVE: factores humanos, medioambiente, turismo sustentable, gestores públicos, metodología cualitativa-cuantitativa.

Abstract: Human Factors that Influence the Success or Failure of Environmentally Sustainable Tourism: Public Perception of Managers of the Pólo Costa das Dunas do Rio Grande do Norte- Brazil. This paper aims at analyzing the human factors that influence the success or failure of a municipal planning for environmentally sustainable tourism in the Pólo Costa das Dunas located in Rio Grande do Norte (Brazil). As for the methodology it is a descriptive study, with qualitative and quantitative approach for presenting both the content analysis of twenty-six interviews with municipal representatives, such as using quantitative techniques by using a statistical program for social sciences applied. The results indicate that people who are part of the partisan politics of municipal and

^{*} Master en Turismo por la Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Natal, Brasil). E-mail: raquelfmacedo@gmail.com

^{**} Master en Turismo por la Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Natal, Brasil). Consultora del Proyecto Cadeias Produtivas do Caju e do Girassol (CAJUSOL) realizado por la Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Universidade Estadual do Rio Grande do Norte (UERN) y Universidade Federal Rural do Semi-Árido (UFERSA). E-mail: liramedeiros@yahoo.com.br

^{***} Ph.D (Posdoctor) en Gestión de Tecnología por la Universidad de Texas at Dallas, EEUU. Profesor visitante de grado y posgrado de la Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Natal, Brasil). E-mail: thomasenders@ig.com.br

state levels in some cases prevent the deployment of a project by political interest and discontinuity of people in prominent positions, ends up harming the progress of some projects and or other cases contribute to a renewal of such projects with new ideas brought by another person. It is concluded that municipalities Pólo Costa das Dunas need a political influence in a more positive through greater involvement of municipal secretaries to the achievement of environmentally sustainable tourism, flexibility for municipal managers can make decisions related to tourism and the environment and employees seek to maintain effective continuity of projects.

KEY WORDS: human factors, environment, sustainable tourism, public managers, qualitative and quantitative methodology.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se enfoca en los factores que influyen en el turismo ambientalmente sustentable en la región del Polo Costa das Dunas en el Estado de Rio Grande do Norte, situado en Brasil. Dicho estudio resulta necesario debido a que la cuestión ambiental está siendo cada vez más discutida por la sociedad puesto que el futuro de la humanidad depende de la relación hombre y naturaleza y el turismo precisa de los recursos naturales disponibles que son limitados y deben ser conservados.

En ese sentido cabe observar que el turismo como actividad económica vive del espacio como atractivo y precisa en gran parte de la materia prima del medioambiente para su actividad. Así, no sorprende que el poder público tenga una posición central en lo que se refiere a la cuestión ambiental puesto que es el que organiza el uso del espacio y promueve el diálogo entre las partes interesadas por la actividad turística, tales como la población local, los empresarios y los turistas.

En lo que respecta a Brasil se percibe que, en la organización política de la actividad turística de ese país, existe una deficiencia en muchos municipios en cuanto a creación de planes directores y de acción y la Agenda 21. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE, 2005), sólo el 14,5% de los municipios brasileños posee plan director siendo algo que interfiere en la sustentabilidad ambiental del destino puesto que es evidente que un municipio sin plan director para la organización del uso y ocupación del suelo puede comprometer los recursos naturales. Carvalho et al. (2005: 4) afirman que en lo que concierne a la Agenda 21 se percibe que sólo el 30% de los municipios brasileños la implementaron. El 70% de los municipios aún no lo hizo, y el 10% de éstos no sabe lo que es la Agenda 21. Esa falta de compromiso de los gobernantes para con los problemas ambientales puede comprometer la sustentabilidad del destino, dificultando la planificación turística.

Se observa que los municipios brasileños precisan personas especializadas para desarrollar planes de acción para promover el turismo sustentable. Una investigación realizada por Almeida & Costa (2007) con los organismos públicos de turismo brasileños y los profesionales de turismo

muestra que el 70% de los entrevistados piensa que las razones para no desarrollar planes de acción radican que los responsables de la planificación local no tienen conocimiento técnico y científico suficiente, comprometiendo el futuro del turismo en esos destinos, puesto que pasan a trabajar muchas veces más en la lógica del crecimiento económico y menos bajo la óptica de la sustentabilidad.

Se observa que los municipios que alcanzaron el desarrollo turístico tuvieron una contribución del Plan Nacional de Turismo elaborado por los gestores públicos y privados del turismo en Brasil, contemplando los reflejos multiplicadores de diversos sectores de la economía en la generación de empleo directo e indirecto.

Así, Fonseca (2005) afirma que una fuerte evidencia de ese hecho se da por la acción del Programa de Desarrollo del Turismo (PRODETUR) que fue creado en 1991 por los gobiernos estatales, específicamente por la Superintendencia de Desarrollo del Nordeste (SUDENE) y el Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR) con el fin suplir al principio las necesidades de infraestructura, y posteriormente se pasó a agregar como objetivos la capacitación profesional y la preocupación acerca de las áreas naturales.

De esta forma, este estudio se justifica por el hecho de tratarse de una investigación que considera una de las áreas contempladas por el financiamiento del Programa de Desarrollo del Turismo (PRODETUR) como es el caso del Polo Costa das Dunas [Pedra Grande, São Miguel do Gostoso, Touros, Rio do Fogo, Maxaranguape, Ceará Mirim, Extremoz, Natal, Senador Georgino Avelino, Tibau do Sul, Baía Formosa, Canguaretama, Arez, Nísia Floresta, Parnamirim, São José do Mipibu, São Gonçalo do Amarante y Macaíba (Banco do Nordeste do Brasil-BNB, 2010)]. El mismo está situado en el Estado de Rio Grande do Norte y se trata de una región que está siendo cada vez más visitada por los turistas debido a sus bellezas naturales, siendo necesario retratar la importancia de la planificación y de la integración entre los 18 municipios para que la actividad turística sea conducida adecuadamente.

En ese sentido, este estudio genera una inquietud que es justificable y se constituye en el tema del presente trabajo académico puesto que debe ser explorado en el ámbito regional y local mostrando los condicionantes humanos que colaboran o no para el éxito o fracaso de destinos turísticos, incluso cuando se encuentran bajo la acción de una misma política de desarrollo regional. Resta aún llenar espacios vacíos en la literatura científica del turismo por parte de los estudiosos en los campos de la gestión pública del turismo, la planificación y la sustentabilidad ambiental.

Frente a lo discutido, fue delineado como objetivo general analizar los factores humanos que influyen en el éxito o fracaso de la planificación municipal para un turismo ambientalmente sustentable en el Polo Costa das Dunas. Para alcanzar dicho objetivo se establecieron los siguientes objetivos específicos: identificar el perfil de los gestores públicos responsables por las secretarías de

turismo y medioambiente; verificar en qué nivel los municipios están consiguiendo tratar sobre el medioambiente y el turismo en la forma deseada; y analizar la influencia de la política partidaria y de los problemas relevantes a la discontinuidad de las personas en posiciones relevantes para la toma de decisiones para el desarrollo del turismo ambientalmente sustentable. Ante esto cabe mencionar que esta investigación dirige la mirada de los gestores públicos de turismo y medioambiente sobre el tratamiento de las cuestiones ambientales en los destinos turísticos de los cuales forman parte.

TURISMO AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE

El concepto de turismo ganó espacio en el mundo del turismo en los últimos años de forma que llamó la atención de innumerables conferencias, libros académicos e informes empresariales (Swarbrooke, 2002). En ese sentido, Telfer & Sharpley (2008) aseguran que el turismo sustentable surgió como una forma alternativa de turismo en la década de 1980 debido a las consecuencias rápidas e incontrolables del crecimiento del turismo de masas de modo de intentar minimizar los impactos negativos del turismo buscando optimizar los beneficios para el destino.

Así, se puede afirmar que la idea de turismo sustentable fue una manera de pensar en las generaciones futuras, intentando minimizar los impactos ambientales y socio-culturales negativos y al mismo tiempo generar beneficios económicos para las comunidades locales (Instituto Ecobrasil, 2009).

Hay que considerar que en caso de que no exista esta preocupación por parte de los involucrados, podrán producirse diversos impactos negativos en el destino. Ruschmann (1999) resalta que los impactos del turismo generan modificaciones o una secuencia de eventos provocados por el proceso de desarrollo turístico en las localidades receptoras.

Según Sachs (1997), el concepto de desarrollo turístico sustentable posee seis dimensiones: social, económica, ecológica, cultural, política y espacial. La dimensión social puede ser considerada dentro de la actividad turística cuando hay intentos de reducir la pobreza por medio de la inserción de la población menos favorecida en el turismo. Así, se observa que esa intención de reducir la pobreza puede concretarse mejorando las condiciones de vida de la población al aportar beneficios económicos a la comunidad y posibilitar que la población participe y se involucre en el proceso de toma de decisiones (Cooper et al., 2007).

En la dimensión económica se puede percibir que para que haya desarrollo económico de una localidad turística, se precisan inversiones del sector público y privado teniendo en cuenta que la actividad turística es consumidora del espacio y necesita de los atractivos para continuar generando empleos e ingreso para la población y los empresarios a largo plazo. Además, dinamiza otros sectores económicos que están indirectamente relacionados con el turismo.

En lo que concierne a la dimensión ecológica cabe señalar que el turismo sustentable busca conservar los recursos naturales puesto que son finitos y el turismo necesita de ellos para servirse del atractivo (Worldwide Fund for Nature, 2009).

En la dimensión cultural se observa que la misma se relaciona con el turismo de modo sustentable a partir del momento en que se piensa que proporciona la valoración de la herencia cultural, la valoración y conservación del patrimonio y el orgullo de la etnia por parte de la comunidad local (Ruschmann, 2002; Dias & Silveira, 2003).

En la dimensión política se observa que se trata del gobierno democrático, que brinda a la población el derecho de elegir quien debe gobernar. Además, observar si las acciones públicas volcadas al turismo consideran dimensiones como la social, económica, ecológica y espacial, para que el proceso de desarrollo de la actividad turística pueda alcanzar la sustentabilidad (Sen, 2000; Sachs, 2008).

En lo que respecta a la dimensión espacial se puede asegurar que está relacionada con la distribución espacial de los recursos, de las poblaciones y de las actividades que están vinculadas al turismo (Sachs, 2008).

Cabe señalar que las seis dimensiones citadas por Sachs (1997) se complementan. Esto se evidencia por el hecho de que se notó que cuando se involucra la población en el proceso de desarrollo del turismo sustentable se piensa que puede ser insertada por medio de la educación ambiental y cultural de modo que entiendan cómo pueden utilizarse los recursos naturales y culturales de manera responsable para obtener beneficios económicos.

En cuanto a la relación entre turismo y medioambiente se percibe que el segundo es materia prima para el primero. En ese sentido, hay acuerdo en que los elementos que componen la naturaleza deben ser conservados para que sirvan como atractivos turísticos ya que los individuos buscan cada vez más un refugio en la naturaleza para huir del deterioro de las condiciones de vida de los grandes conglomerados urbanos (Ruschmann, 1999).

Así, vale destacar que el desarrollo de un plan ambiental contribuye a una mejor gestión de los recursos naturales. Este plan es un documento que dará un panorama general de la localidad mostrando las áreas de preservación de la hidrografía, la geología, la red vial, el suelo, el relieve, la insolación, entre otros aspectos relevantes para buscar soluciones a los problemas ambientales, relevados a través de estudios de campo por un equipo técnico especializado de forma de colaborar con el desarrollo sustentable (Secretaría de Meio Ambiente de Gramado, 2010).

Desde esta perspectiva se puede afirmar que el Ministerio de Medioambiente aconseja que los municipios formen un Consejo Municipal de Medioambiente (CMMA) en el intento de procurar un

mejor asesoramiento en las decisiones del poder ejecutivo municipal (prefecturas), de sus secretarías y de los organismos ambientales municipales en las cuestiones relativas al medioambiente (Ministério do Meio Ambiente, 2010).

Así, el mismo organismo deja claro que cabe al Consejo Municipal de Medioambiente (CMMA) las siguientes funciones:

- Proponer la política ambiental del municipio y fiscalizar su cumplimiento; y promover la educación ambiental.
- Proponer la creación de normas legales, además de adecuar y reglamentar los patrones y normas municipales.
- Opinar sobre los aspectos ambientales de políticas estatales o federales que tengan impacto sobre el municipio y recibir y diligenciar denuncias de la población sobre la degradación ambiental, sugiriendo que la prefectura tome providencias.
- Frente a lo expuesto se percibe que para definir las normas ambientales de carácter municipal se deben conocer los recursos naturales de la localidad, a través del desarrollo del plan ambiental, dando soporte a la solución de los problemas ambientales.

El Ministerio de Medioambiente (MMA, 2010) muestra que cada consejo se debe reflejar en las fuerzas actuantes locales representadas por:

- Secretarías municipales de salud, educación, medioambiente, obras, planificación y otras cuyas acciones interfieran en el medioambiente.
- Cámara de Consejales; sindicatos; entidades ambientalistas; grupos de productores; e instituciones de defensa del consumidor.
- Asociaciones de barrios; grupos de mujeres, jóvenes y de personas de la tercera edad; entidades profesionales de arquitectos, ingenieros, abogados, profesores, entre otros; y entidades representativas del empresario.
- Instituciones de investigación y extensión, y movimientos sociales y de minorías que sean importantes para el municipio.

En la medida que esas fuerzas actuantes locales son educadas de forma de asumir una responsabilidad sobre la reducción de los impactos ambientales negativos hay una mayor tendencia a colaborar con el desarrollo de un turismo ambientalmente sustentable (Park & Boo, 2010). Se observa que la actividad turística que depende de los recursos naturales para desarrollarse necesita de los

planes ambientales municipales para que de ese modo pueda dar soporte al desarrollo de un turismo sustentable.

Asimismo, es necesario considerar que debe desarrollarse un inventario turístico y un plan de acción para conocer los atractivos y servicios de infraestructura básica y turística de la localidad de forma de respetar las leyes y normativas de carácter ambiental.

Conviene mencionar que para que el turismo sea planeado y desarrollado dentro de los parámetros de la sustentabilidad es necesario considerar los indicadores de sustentabilidad que, según Mowforth & Munt (2003: 107) y Schianetz et al. (2007: 376-378) son:

- *Áreas de protección ambiental*: preocupación de los ambientalistas por esas áreas que son categorizadas como parques nacionales, la pérdida de la fauna de la selva, las reservas biológicas, las áreas de bellezas naturales conocidas y los lugares de interés científico;
- *Estudio de Impacto Ambiental (EIA)*: es generalmente usado para proyectos específicos, realizando una lista de chequeos, sistemas de diagramas y modelos matemáticos;
- *Auditoría ambiental*: aplicada periódicamente como una herramienta de monitoreo, con una importante especificación para organizaciones y destinos turísticos que son constantemente y rápidamente desarrollados y modificados;
- *Industria de regulación*: introducida desde 1986 a través de la Sociedad Americana de Agencias de Viaje que produjo los principios de conducta profesional y ética y pasa a ser regulada por la legislación gubernamental, regulación de la asociación profesional, regulación y control internacional, auto-regulación voluntaria y responsabilidad social-corporativa;
- *Técnicas de gerenciamiento de los visitantes*: existen para controlar el movimiento de turistas. Algunas técnicas para estos fines son las siguientes: zonificación, dispersión de visitantes, apertura del canal para flujo turístico, entrada restringida, restricción de vehículos en áreas frágiles y estructura de precios diferenciales;
- *Cálculo de capacidad de carga*: definición del número máximo de visitantes para no comprometer al medioambiente;
- *Técnicas de participación*: muestran que la comunidad local debe participar de manera activa y democrática a través de reuniones y relevamientos de las preferencias de la población por medio de investigaciones;

- *Código de conducta*: para turistas, empresarios, organismos públicos y comunidad local en el intento de influenciar las actitudes y modificar el comportamiento como forma de solucionar problemas tales como el monitoreo, la evaluación de los códigos de conducta, el código de intentos genuinos para perfeccionar las prácticas de turismo, el debate entre regulación y auto-regulación voluntaria de la industria turística, la variabilidad entre los códigos y la necesidad de coordinación.

En resumen, se puede afirmar que para el desarrollo del turismo ambientalmente sustentable es necesario tener conocimiento sobre ecología y planificación de modo de no causar daños ecológicos irreversibles considerando la recuperación de áreas naturales puesto que dependen de los recursos naturales para la actividad turística (Sealey & Cushion, 2009).

Rodrigues (2000) tiene un posicionamiento contrario a la lógica del desarrollo ambientalmente sustentable puesto que cree que hay una incoherencia entre los términos desarrollo ambiental y sustentabilidad. Para la autora el desarrollo es una meta que sugiere la producción de más y más mercaderías típicas del sistema capitalista que es de carácter insustentable, tanto por la agilidad con que los procesos productivos se han modificado como por el modo como la naturaleza es vista, pues el uso intensivo de los ecosistemas ha agotado rápidamente los recursos naturales y su capacidad de reposición. En lo que concierne a la sustentabilidad es definida como el mantenimiento de las condiciones lo que no es viable en un sistema de producción continua de nuevas mercaderías.

A pesar de lo mencionado por la autora se observa que se debe reflexionar sobre lo que es establecido por ella, aunque no se debe descartar totalmente la cuestión del desarrollo ambientalmente sustentable pues si dicho término no fuera considerado ¿qué sería del mundo y de los seres que en él habitan si no tuvieran estudios sobre este tema? Y ¿qué sería del turismo como actividad económica que necesita de la materia prima del medioambiente? Se puede señalar que las pequeñas acciones ambientales que se observan actualmente a través de organismos que buscan de alguna manera minimizar los impactos ambientales no se preocupan por el saneamiento básico perjudicando la salud y la propia actividad turística que necesita de ambientes como playas y Unidades de Protección Ambiental para ser visitadas por turistas. De esa forma, lo que se observa actualmente es que existen estudios sobre desarrollo ambientalmente sustentable pero necesitan ser puestos en práctica.

POLÍTICAS PÚBLICAS Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA BAJO LA PERSPECTIVA DE LA SUSTENTABILIDAD

El turismo, a pesar de ser una actividad de carácter privado es altamente dependiente del poder público en su gestión. De esa forma cabe afirmar que el turismo implica la articulación de sectores público y privado, sin la cual la actividad turística no sería completa para el visitante. La ciudad es un producto turístico global y está compuesta por espacios públicos como plazas, vías públicas, parques,

entre otros; y por espacios privados como hoteles, agencias de viaje, transportes y restaurantes. Este aspecto particular debe ser considerado al crear una política municipal de turismo, así como contemplar las cuestiones volcadas al desarrollo del turismo de manera sustentable (Dias & Pimenta, 2005).

El desarrollo del turismo sustentable comprende la toma de medidas políticas vigorosas basadas en intercambios complejos a nivel social, económico y ambiental. Ante esto se nota la importancia del sector público para promocionar el turismo sustentable de forma de gestionarlo a través de la planificación, teniendo en cuenta la protección y utilización económica adecuada del espacio socio-ambiental de las áreas anfitrionas (Magalhães, 2002).

Según Fonseca (2005) el Estado debe tener un papel protagonista en la constitución de un ambiente competitivo para la actividad turística. En los últimos años se ha destacado la descentralización de la gestión pública del turismo de forma de pasar la responsabilidad a los municipios, que en última instancia serán los mayores responsables por la conducción y promoción de la actividad. El poder público municipal debe definir el uso y ocupación del suelo, autorizar instalaciones de actividades, proveer la infraestructura básica, incentivar las manifestaciones culturales, entre otros.

Según la misma autora los objetivos de planificación turística pueden involucrar localidades, regiones, países y hasta continentes, y abarca tanto el sector público como las empresas privadas de ese rubro. La planificación del turismo es una condición relevante para el destino donde se desarrollará el turismo, puesto que sin planificación la actividad podrá masificarse comprometiendo la originalidad de los recursos naturales y culturales existentes y eliminando algunos sectores de la población de ese proceso (Ruschmann, 1999). La planificación debe ser integrada y de carácter interdisciplinario contemplando los elementos físicos, económicos, sociales, culturales, técnicos y ambientales para la satisfacción de los turistas, empresarios y la comunidad local. Existe una tendencia a planificar e implementar el turismo sustentable visto que es del interés de los actores involucrados en la actividad turística el desarrollo socio-económico. No obstante, según Yasarata et al. (2010: 346) para que eso sea posible es necesario considerar medios de concientización de la conservación del medioambiente puesto que la actividad turística precisa de los recursos naturales para contribuir a la economía local, siendo fundamental la cooperación entre los involucrados en el turismo.

Según Yasarata et al. (2010), en algunos países la participación de la comunidad en el proceso de desarrollo es manipulada y dominada por la elite política. Asimismo se plantea la siguiente reflexión: ¿Cómo pueden influenciar de forma negativa al turismo las transiciones de un gobierno a otro en un destino turístico? Se responde a esa pregunta de manera que parece evidente que los conflictos políticos muchas veces conducen a los gobernantes a cambiar los planes federales,

estadales o municipales impidiendo el desarrollo de la actividad turística por no dar continuidad a los planes y proyectos anteriores que son relevantes para el desarrollo de la localidad turística.

Vale recordar que si las políticas de turismo tienen continuidad, si los gobernantes buscan mejorar dichas políticas o si en el proceso de planificación turística fueran involucrados todos los actores de la actividad turística sería posible el desarrollo del turismo sustentable. Siguiendo a Beaumont & Dredge (2010) para lograr la eficacia de las políticas de turismo en el ámbito local y la realización de los objetivos de sus actores es necesario que las estructuras institucionales funcionen con coherencia, participando activamente en las decisiones relacionadas con el turismo.

Las autoras presumen que para lograr el desarrollo del turismo sustentable pueden implementarse acciones y proyectos de estrategias volcados a la sustentabilidad como campañas de educación sobre turismo sustentable incluyendo a los visitantes, las empresas y los programas de educación escolar; financiación de subsidios mediante créditos para operadores de turismo local; inserción de las redes comunitarias y los grupos de acción en los temas turísticos; y programas de reciclado en la localidad. De esa manera, es oportuno señalar que conforme Amuquandoh (2010) cuando la educación ambiental comienza a ser aplicada en la sociedad por medio de las escuelas con materias o conferencias sobre medioambiente se produce una colaboración preventiva en cuanto a los problemas ambientales, siendo necesario que las autoridades públicas consideren y desarrollen proyectos turísticos de carácter ambiental.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El estudio desarrollado es de carácter descriptivo en cuanto a los objetivos tratando variables como medioambiente, turismo, factores humanos y organismos públicos haciendo relaciones entre ellas. La investigación fue principalmente cualitativa, ya que se usaron técnicas de entrevista y análisis del contenido de la misma, buscando responder cómo los representantes públicos del turismo y el medioambiente de los municipios del Polo Costa das Dunas influyen en la sustentabilidad ambiental del turismo. Asimismo posee algunos elementos donde se utilizó el abordaje cuantitativo, siendo necesario el empleo de algunos ítems de medición estadística. En cuanto al alcance del estudio se contempló el 100% de esta población que llega a 26 personas, siendo los entrevistados los representantes públicos de turismo y medioambiente del referido Polo.

Así, se realizó un estudio de campo en la cual fue utilizado como instrumento de recolección la entrevista semi-estructurada con preguntas abiertas y cerradas a los representantes públicos de turismo y medioambiente del Polo Costa das Dunas en los meses de septiembre a noviembre de 2010. No obstante, este estudio tuvo una limitación en Rio do Fogo que no tiene secretario de turismo y medioambiente y la responsabilidad del sector la tiene un Secretario Especial de Gobierno de Rio do Fogo con quien no se logró obtener la entrevista a pesar de los reiterados intentos.

En lo que se refiere al tratamiento de los datos se utilizaron algunas técnicas cuantitativas como frecuencia, media, Correlación de Pearson, Correlación de Spearman y técnicas de casos resumidos por respuestas múltiples por medio de programas de análisis de datos sobre ciencias sociales. También se realizó un análisis de contenido a través de la observación de los datos escritos conseguidos por medio de las entrevistas a los representantes públicos de turismo y medioambiente.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES HUMANOS QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO O FRACASO DE LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL PARA UN TURISMO AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE EN EL POLO COSTA DAS DUNAS

Los datos obtenidos en este estudio son de una disertación realizada en 2011 con representantes públicos municipales del Polo Costa das Dunas, situado en el Estado de Rio Grande do Norte en Brasil, siendo necesario conocer el perfil de esos entrevistados. Se analizaron las siguientes variables: sexo, escolaridad, cargo ocupado, tiempo de ocupación del cargo y nivel de participación en cursos sobre turismo y temas ambientales. También se analizaron la frecuencia con que utilizan fuentes de información específica sobre prácticas ambientales y el nivel de autoridad o flexibilidad para tomar decisiones inherentes a turismo y medioambiente. En cuanto al sexo de los gestores públicos entrevistados se observó que en su mayoría son de sexo femenino (65,4%), y sólo el 34,6% son de sexo masculino (Macedo, 2011: 58).

En lo que se refiere a la escolaridad de los gestores municipales se puede ver que no hay entrevistados que tengan sólo primer grado completo. Asimismo, también se observa que el 25% de los entrevistados posee segundo grado, el 28,6% tiene enseñanza superior completa y el 46,4% tiene posgrado. Se percibe que la mayoría de los municipios posee representantes con un alto grado de instrucción (Macedo, 2011: 61).

De ese modo se observa que el grado de instrucción de los gestores públicos es importante, puesto que el aprendizaje en las disciplinas escolares o la enseñanza universitaria puede contribuir al desarrollo crítico en relación a las cuestiones ambientales y sobre turismo, de forma de facilitar a los gestores conocimientos para ejercer su papel de fuerza actuante local.

En lo que concierne a los cargos ocupados por municipio, en la Tabla 1 se observa que algunos de ellos como Nísia Floresta y São Miguel do Gostoso poseen sólo un representante público de turismo. La Tabla 1 muestra que algunos municipios como Canguaretama y São Miguel do Gostoso poseen un coordinador de turismo que substituye al Secretario de Turismo en la toma de decisiones, visto que en Canguaretama la Secretaria de Turismo se encontraba alejada de sus actividades según el Coordinador de Turismo de Canguaretama, mientras que en São Miguel do Gostoso no hay Secretario de Turismo. En Senador Georgino Avelino hay un Secretario de Turismo y Medioambiente, que es asistido por una Asesora y Consultora de la Secretaría de Turismo y Medioambiente. En algunos municipios, como Baía Formosa, Ceará Mirim, Maxaranguape, Pedra Grande, São José do

Mipibu y Senador Georgino Avelino, la Secretaría de Turismo está acoplada a la de Medioambiente, asumiendo su representante los dos roles. En otros municipios las Secretarías de Turismo y Medioambiente están separadas, como en Arez, Canguaretama, Extremoz, Macaíba, Natal, Parnamirim, São Gonçalo do Amarante y Tibau do Sul. En lo que concierne a Touros se observa que la responsabilidad de las acciones municipales inherentes a turismo y medioambiente está bajo los cuidados de un Director de Comunicación dentro de la Secretaría de Turismo y Medioambiente. En síntesis, todos los municipios poseen personas responsables de gestionar el turismo y el medioambiente, y los que poseen escasos recursos humanos tienen un representante que se ocupa de las dos áreas.

Tabla 1: Cargos ocupados por municipio

Cargos ocupados	Municipios																		
	Frecuencia	Arez	Baía Formosa	Canguaretama	Ceará Mirim	Extremoz	Macaíba	Maxaranguape	Natal	Nísia Floresta	Parnamirim	Pedra Grande	Rio do Fogo*	São Gonçalo do Amarante	São José do Mipibu	São Miguel do Gostoso	Senador Georgino Avelino	Tibau do Sul	Touros
Secretario de Medioambiente	8	1		1		1	1		1		1		1					1	
Secretario de Turismo	8	1				1	1		1	1	1		1					1	
Secretario de Turismo y Medioambiente	6		1		1			1				1		1			1		
Coordinador de Turismo	2			1												1			
Asesora de Comunicación y Consultoría de la Secretaría de Turismo y Medioambiente	1																1		
Director de Comunicación	1																		1
Total	26	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	0	2	1	1	2	2	1

*Rio do Fogo no participó del estudio.

Fuente: Macedo (2011)

En lo que respecta al tiempo de ocupación de los cargos por los gestores públicos de turismo y medioambiente se puede observar que varía de menos de dos años hasta más de seis años, conforme se observa en la Tabla 2. Hay que decir que algunos representantes hace poco tiempo que están en sus cargos y otros llevan más tiempo en ellos. La Tabla 2 muestra que el 53,85% de los gestores públicos municipales ocupa sus cargos hace menos de 2 años, o sea que hay cambios frecuentes de los representantes públicos de turismo y medioambiente, interfiriendo en acciones que luego pueden ser paralizadas. Dichos cambios pueden darse debido a las transiciones de un gobierno a otro pues, conforme sugiere Yasarata et al. (2010), los cambios de gobierno pueden generar conflictos políticos, impidiendo la continuidad de los planes y proyectos anteriores que son interesantes para el desarrollo turístico.

Tabla 2: Tiempo de ocupación del cargo

Tiempo de ocupación	Número	Porcentaje
Menos de 2 años	14	53,85%
Entre 2 y 4 años	4	15,38%
Más de 4 años y hasta 6 años	5	19,23%
Más de 6 años	3	11,54%
Total	26	100%

Fuente: Macedo (2011)

Otro modo de adquirir conocimientos para gestionar el turismo y el medioambiente por parte de los representantes públicos es participando de cursos que traten de tales cuestiones para entender el turismo ambientalmente sustentable. Así, la Tabla 3 muestra que todos los entrevistados participaron en algún momento de algún curso sobre las cuestiones ambientales visto que la escala mínima fue 2, significando que los que participan menos tienen alguna participación en ese tipo de curso. Mientras que sobre la participación en cursos sobre turismo se percibe que existe al menos un entrevistado que nunca participó de ese tipo de curso, ya que la escala mínima fue 1.

Tabla 3: Frecuencia de participación de los entrevistados en cursos sobre turismo y temas ambientales

Ítems	Número de respuestas	Mínimo	Máximo	Media*
Participación en cursos sobre turismo	26	1	5	3,62
Participación en cursos sobre temas ambientales	26	2	5	3,42

*La participación de los entrevistados en cursos sobre turismo y temas ambientales fue medida en una escala de 1 a 5, donde 1 significa nunca participó y 5 participó mucho.

Fuente: Macedo (2011)

La Tabla 3 muestra que todos los entrevistados participaron en cursos sobre cuestiones ambientales. En lo que respecta a la media la mayor fue para la participación en cursos sobre turismo (3,62), en tanto que la participación en cursos sobre cuestiones ambientales obtuvo una media de 3,42. Se observa que la diferencia entre tales medias no es muy grande mostrando que hay interés de la esfera municipal en participar en dichos cursos. Por otro lado, por las medias queda claro que como profesionales los entrevistados no se mantienen actualizados en las dos áreas ya que prefieren especializarse en su área de interés.

En ese sentido vale mencionar que es importante que el poder público tenga conocimiento sobre turismo, puesto que según Hall (2004) podrá haber una intervención por parte del gestor público para estimular las inversiones en el sector turístico y patrocinar estudios que beneficien al turismo dando apoyo estadístico y analítico al gobierno y al sector privado. Así, es necesario el tratamiento de los temas ambientales para realizar una planificación de la localidad turística. En esa perspectiva, Ruschmann (1999), Lorente (2001), Organização Mundial do Turismo (2003) y Magalhães (2002) muestran que una manera de lidiar con las cuestiones ambientales es minimizar los impactos ambientales negativos por medio de algunas acciones como la definición de la capacidad de carga en determinado espacio sin una alteración inaceptable del medio físico, elaboración de un Plan Director para demarcar el uso y la ocupación del suelo, y definición de patrones de calidad ambiental a través

de permisos y licencias ambientales, previendo obligaciones contractuales para las empresas turísticas, entre otras.

Así, para observar la importancia que los gestores públicos dan al tratamiento de las cuestiones ambientales fue analizada la frecuencia con que los representantes públicos utilizan fuentes de información específica sobre las prácticas ambientales. En la Tabla 4 se observa que todos los entrevistados han utilizado alguna fuente de información específica sobre las prácticas ambientales, visto que la escala mínima obtenida fue 2, significando que algunos gestores utilizan poco ese tipo de fuente de información pero ninguno tuvo como respuesta que nunca la utilizó. En lo que respecta a la media fue de 3,77, o sea que los representantes municipales se han mostrado preocupados por utilizar fuentes de información específica sobre las prácticas ambientales. De ese modo, se puede señalar que los gestores públicos municipales tienen algún interés por las prácticas ambientales, aunque deben ser más usadas.

Tabla 4: Nivel de utilización de fuentes de información específica que traten sobre las prácticas ambientales

	Número de respuestas	Mínimo	Máximo	Media*
Utiliza fuentes de información específica que traten sobre las prácticas ambientales	26	2	5	3,77

*El nivel de utilización de fuentes de información específica que traten sobre las prácticas ambientales fue medido en una escala de 1 a 5, donde 1 significa nunca utilizó y 5 utiliza mucho.

Fuente: Macedo (2011)

La consulta de la información específica sobre temas ambientales, además de las de turismo, es una forma de proporcionar conocimiento para tomar decisiones en cuanto a esas cuestiones. Así, las autoridades públicas cuando se concientizan sobre la importancia del medioambiente pueden junto con la Secretaría de Educación aplicar la educación ambiental en las escuelas para colaborar preventivamente con la reducción de los problemas ambientales (Amuquandoh, 2010).

Para que los gestores públicos puedan interferir en las decisiones sobre turismo y medioambiente se hace necesario que tengan autoridad o flexibilidad para tomar tales decisiones de modo que puedan contribuir con el turismo ambientalmente sustentable. Por esa razón se puede afirmar que el nivel de flexibilidad puede mostrar si las autoridades superiores del gestor de turismo y medioambiente están dejando o no que este gestor ejerza su papel, o sea si el gestor municipal está teniendo autonomía para tomar decisiones inherentes al turismo y al medioambiente. Así, la Tabla 5 muestra el nivel de autoridad de los gestores municipales en las decisiones inherentes a turismo y medioambiente.

Tabla 5: Nivel de flexibilidad o de autoridad para tomar decisiones inherentes al Medioambiente y al turismo

	Número de respuestas	Mínimo	Máximo	Media*
Flexibilidad o autoridad para tomar decisiones inherentes al medioambiente y al turismo	26	2	5	3,35

*El nivel de flexibilidad o de autoridad para tomar decisiones inherentes al medioambiente y al turismo fue medido en una escala de 1 a 5, donde 1 significa ninguna autoridad y 5 mucha autoridad

Fuente: Macedo (2011)

La Tabla 5 muestra que todos los entrevistados tienen algún tipo de autoridad o flexibilidad para la toma de decisiones sobre medioambiente y turismo puesto que la escala mínima obtenida fue 2, lo que indica que el representante puede tener poca autoridad, pero ninguno de los entrevistados mencionó que tiene autoridad sobre este tipo de decisiones. Así, para estos entrevistados la autoridad para tomar decisiones es poca visto que algunas decisiones dependen de concejales; de la propia política partidaria que beneficia a aquellos que son del mismo partido político que ellos y de organismos estatales y federales como el Instituto de Desarrollo Sustentable y Medioambiente (IDEMA) y el Instituto Brasileño de Medioambiente y de Recursos Naturales (IBAMA). Asimismo, se verifica que la principal limitación de flexibilidad es impuesta por la propia prefectura en la figura del prefecto. La media fue de 3,35, lo que significa que los entrevistados tienen una autoridad limitada en las decisiones que comprenden el turismo y el medioambiente.

En lo que respecta al nivel de desempeño en el que los municipios están tratando al medioambiente y al turismo en la forma deseada se nota en la Tabla 6 que los municipios que piensan que están obteniendo un mayor nivel de éxito en las cuestiones inherentes a estos temas son Arez, Natal y Parnamirim. Esto sucede debido al hecho de que Arez tiene una Secretaría Municipal de Medioambiente junto a la Secretaría Municipal de Turismo, y realizan acciones como folletos educativos, Día del Árbol, Semana del Medioambiente y Cooperativa de Reciclado. En lo que concierne a Natal y Parnamirim, son ciudades mayores cuyas Secretarías de Turismo y de Medioambiente no actúan en forma conjunta si bien cada una de las secretarías trabaja de forma autónoma. En el caso de Parnamirim, se verifica que hay una cantidad mayor de trabajadores efectivos en la Secretaría Municipal de Medioambiente colaborando con la continuidad del trabajo en esa secretaría. En cuanto a Natal se logra ver que hay técnicos trabajando en la Secretaría Municipal de Medioambiente que contribuyen a la gestión ambiental en el municipio.

Tabla 6: Nivel de desempeño en el tratamiento sobre las cuestiones ambientales y el turismo por municipios

Municipio	Nivel de éxito del destino*
Arez	8,5
Baía Formosa	8,0
Canguaretama	5,0
Ceará Mirim	7,0
Extremoz	8,0
Macaíba	8,0
Maxaranguape	4,0
Natal	8,5
Nísia Floresta	7,0
Parnamirim	8,5
Pedra Grande	5,0
Rio do Fogo**	
São Gonçalo do Amarante	5,0
São José do Mipibu	4,0
São Miguel do Gostoso	8,0
Senador Georgino Avelino	6,0
Tibau do Sul	6,0
Touros	4,0
Media	6,69

*La importancia fue medida en una escala de 1 a 10, donde 1 significa que no está consiguiendo y 10 que está consiguiendo.

** Rio do Fogo no participó del estudio

Fuente: Macedo (2011)

De ese modo, Beaumont & Dredge (2010) afirma que el desarrollo del turismo sustentable depende de acciones y proyectos de estrategias volcadas a la sustentabilidad como campañas de educación. Asimismo, Ruschmann (1999) expone que para proponer dichas acciones y proyectos es necesario que se realice una planificación turística de forma integrada e interdisciplinaria contemplando elementos técnicos, económicos, físicos y ambientales para la satisfacción de los actores involucrados directamente e indirectamente en la actividad turística.

En lo que atañe al posicionamiento del Secretario de Medioambiente y de la Secretaria de Turismo, el municipio de Arez aún no despuntó como un destino de muchas visitas aunque están siendo adoptadas medidas que consideran los temas ambientales y culturales pero aún faltan recursos para invertir en infraestructura turística. Natal y Parnamirim tienen sus secretarías compuestas por personas del área y tienen más inversiones por parte del Programa de Desarrollo del Turismo (PRODETUR) en saneamiento, urbanización de playas y proyectos de revisión del Plan Director en Parnamirim.

Así, la forma como los municipios tratan los temas de medioambiente y turismo debe relacionarse con las características profesionales de los responsables como la participación de los gestores públicos en cursos de medioambiente y turismo, la frecuencia con que utilizan fuentes de información que traten sobre prácticas ambientales, el tiempo de ocupación del cargo o su nivel de autoridad en la toma de decisiones y el compromiso de las otras secretarías responsables por el municipio.

Se puede afirmar de las variables analizadas que cuando hay compromiso por parte de las Secretarías de Turismo y Medioambiente, transportes y educación y una mayor flexibilidad para que el gestor trate las cuestiones ambientales y de turismo del modo deseado, el destino puede alcanzar un mayor índice de éxito.

Conforme los responsables de turismo y medioambiente el grado de éxito del destino depende en parte de la forma como la política partidaria influirá en la planificación y ejecución de acciones volcadas al turismo ambientalmente sustentable.

La Tabla 8 muestra que Arez, Extremoz y Parnamirim fueron los municipios que más citaron formas de influencia de la política partidaria con tres modos de actuación de dicha política. Según los gestores públicos de los municipios de Extremoz y Parnamirim, existe una gran influencia positiva en las acciones y proyectos a través de inversiones, un factor que contribuye al éxito de esos destinos. En otros municipios como Baía Formosa, São José do Mipibu, Senador Georgino Avelino, Tibau do Sul y Touros se ha constituido en un factor de fracaso para estos destinos puesto que la política partidaria no ha colaborado con el desarrollo del turismo ambientalmente sustentable, porque hay influencia negativa de la esfera estatal, terminando por interferir en las decisiones inherentes al turismo sustentable.

Tabla 7: Relación entre el tratamiento sobre las cuestiones ambientales y el turismo y algunos ítems de compromiso de los gestores públicos municipales

Ítems	Nivel de lograr tratar las cuestiones ambientales y el turismo*
Participación en cursos que traten sobre el turismo	0,13**
Participación en cursos que traten sobre cuestiones ambientales	0,09**
Utiliza fuentes de información específica que traten sobre las prácticas ambientales	0,03**
Tiempo de ocupación en el cargo	-0,05***
Nivel de escolaridad	-0,07***
Nivel de flexibilidad o autoridad para tomar decisiones	0,45**
Nivel de compromiso de la Secretaría de transportes	0,47**
Nivel de compromiso de la Secretaría de Medioambiente	0,40**
Nivel de compromiso de la Secretaría de Turismo	0,61**
Nivel de compromiso de la Secretaría de Salud	0,26**
Nivel de compromiso de la Secretaría de Educación	0,46**
Nivel de compromiso de la Secretaría de Planificación	0,29**
Nivel de compromiso de la Secretaría de Urbanismo u obras	0,24**

*La importancia fue medida en una escala de 1 a 10, donde 1 significa no está consiguiendo y 10 está consiguiendo.

**Coeficiente de Correlación de Pearson.

***Coeficiente de Correlación de Spearman

Fuente: Macedo (2011)

De modo general se observa que hay una gran influencia de la política partidaria en las acciones del poder público municipal en seis municipios (Ceará Mirim, Extremoz, Macaíba, Maxaranguape, Natal y São Miguel do Gostoso) principalmente con propuestas y proyectos. Mientras que en otros municipios la política partidaria se ha mantenido omisa en algunas cuestiones ambientales sin participar de la elaboración de las políticas públicas volcadas al medioambiente como en Baía Formosa, São José do Mipibu, Senador Georgino Avelino, Tibau do Sul y Touros. El Secretario de Medioambiente de Tibau do Sul reveló que la política partidaria se mantiene omisa o, cuando se trata de tomar una decisión, termina por interferir a través de la influencia negativa de la esfera estatal. Cuando las personas que están en el poder no son del mismo partido político de las que se encuentran en el Estado, en la opinión de los responsables por el turismo y el medioambiente existe una barrera para conceder inversiones para proyectos contribuyendo al fracaso del destino. Así, se percibe que el pensamiento del Secretario de Medioambiente de Tibau do Sul sobre la política partidaria coincide con Yasarata et al. (2010) quien considera que la transición de un gobierno a otro de facciones políticas diferentes puede influenciar de modo negativo impidiendo el desarrollo del turismo en la localidad por no avanzar en los planes y proyectos anteriores.

Otro problema de carácter político que puede ser visualizado por el municipio es la cuestión de la discontinuidad de las personas en posiciones relevantes para la toma de decisiones de acciones volcadas al turismo y al medioambiente.

Tabla 8: Influencia de la política partidaria en la planificación y ejecución de acciones volcadas al turismo ambientalmente sustentable por municipio

Influencia de la política partidaria	Municipios																		
	Frecuencia	Arez	Baía Formosa	Canguaretama	Ceará Mirim	Extremoz	Macaíba	Maxaranguape	Natal	Nísia Floresta	Parnamirim	Pedra Grande	Rio do Fogo*	São Gonçalo do Amarante	São José do Mipibu	São Miguel do Gostoso	Senador Georgino Avelino	Tibau do Sul	Touros
Gran influencia en las acciones	6				1	1	1	1	1							1			
No ha colaborado / sin participación / omisión en las cuestiones ambientales	5		1												1		1	1	1
Propuestas y proyectos	5	1				1			1		1					1			
Neutralidad	4	1		1								1		1					
Influencia negativa de la esfera estatal	4									1		1		1					1
Recursos / inversiones en proyectos	4					1	1			1	1								
La política partidaria obstaculiza	2						1												1
Influencia indirecta	1	1																	
Influencia depende del nivel de calificación del gestor	1										1								
Total de respuestas por municipios	32	3	1	1	1	3	3	1	2	2	3	2	0	2	1	2	1	3	1

*Rio do Fogo no participó del estudio

Fuente: Macedo (2011)

En la Tabla 9 se observa que São Gonçalo do Amarante es el municipio que tiene mayor número de problemas por la discontinuidad de personas ya que la mayoría de los cargos es comisionado, por lo tanto cuando hay cambio de personas en los cargos dentro del municipio hay discontinuidad en los proyectos o acciones. Esto se debe a la falta de información sobre la gestión pasada, como en el caso de São Gonçalo do Amarante donde el inventario turístico no fue entregado por la gestión pasada. Luego están los municipios de Parnamirim, Pedra Grande, Senador Georgino Avelino y Tibau do Sul con la salida de personas de los cargos comisionados, colaborando con la falta de apoyo para realizar proyectos por una cuestión partidaria que lleva a no transferir la información de la gestión pasada, según dicen los gestores públicos de esos municipios.

En cuanto a Parnamirim, el Secretario de Turismo dijo que la secretaría se preocupa y que desde hace algunos años las campañas políticas han prorrogado la salida del poder, pero si precisaran salir podría haber discontinuidad y perjudicar los proyectos. La Secretaria de Medioambiente de Parnamirim afirma que su secretaría se encuentra en una situación diferente a la de la Secretaría de Turismo, puesto que el 70% de las personas que trabajan allí es efectivo y eso contribuye a dar continuidad a los proyectos de otra gestión con consciencia del poder sobre la gestión municipal. La Secretaria de Medioambiente de Parnamirim afirma que entre las personas que trabajan en esa secretaría tanto los efectivos como los cargos comisionados son capacitados, con cursos de grado y posgrado.

Tabla 9: Problemas relevantes a la discontinuidad de las personas en posiciones relevantes por municipios

Problemas relevantes a la discontinuidad de las personas en posiciones relevantes	Municipios																		
	Frecuencia	Arez	Baia Formosa	Canguaretama	Ceará Mirim	Extremoz	Macaíba	Maxaranguape	Natal	Nísia Floresta	Parnamirim	Pedra Grande	Rio do Fogo*	São Gonçalo do Amarante	São José do Mipibu	São Miguel do Gostoso	Senador Georgino Avelino	Tibau do Sul	Touros
Salida de personas de cargos comisionados	10	1	1		1					1	1		1	1		1	1	1	
Discontinuidad o falta de apoyo para la realización de proyectos o acciones	8		1	1			1			1	1		1			1	1		
Consciencia del poder de gestión municipal	5				1	1			1	1								1	
Problemas partidarios que son de Estado para los municipios	3						1			1				1					
Falta de información de la gestión pasada	3											1		1			1		
Demora para aprender la dinámica del sector turístico	2								1						1				
Continuidad administrativa	1							1											
Falta de integración entre las secretarías	1															1			
Importancia de la realización de cursos para el cuadro efectivo	1																	1	
Total de respuestas por municipio	35	1	2	1	1	2	2	1	2	1	3	3	0	4	2	1	3	3	2

*Rio do Fogo no participó del estudio.

Fuente: Macedo (2011)

En lo que se refiere a Pedra Grande y Senador Georgino Avelino falta información de la gestión pasada lo que dificulta la continuidad de proyectos de tal gestión, ya que el cambio de personas en las posiciones relevantes ha influenciado negativamente puesto que la información de proyectos pasados no es transferida al cambiar la gestión. Encuanto a Tibau do Sul, el Secretario Municipal de Medioambiente piensa que en ese municipio no hay muchos problemas en cuanto al avance de los proyectos de otros representantes por tener consciencia del poder de gestión municipal. En la visión de la Secretaria Municipal de Turismo de Tibau do Sul, la discontinuidad de personas en posiciones relevantes puede ser un factor preocupante por el hecho de que ese municipio tiene acantilados, bellezas naturales y mata atlántica que si no se les presta atención podrían verse comprometidos.

Por lo tanto, cabe observar que para el éxito del destino turístico es necesario que estén al frente de las decisiones de los municipios personas competentes en relación a la gestión de la ciudad y del turismo ambientalmente sustentable en la misma. Se observa que en algunos destinos puede haber uno o dos representantes públicos que buscan hacer algo con la intención de aportar mejoras al turismo y al medioambiente aunque existen otras facciones políticas de orden municipal (consejales) y estadual (diputados, gobernadores, entre otros) que no colaboran con el éxito de ese destino, comprometiendo en algunos momentos el trabajo de otras personas que se interesan en hacer algo

en pro del desarrollo del turismo ambientalmente sustentable en el municipio, llevando al fracaso del destino.

CONSIDERACIONES FINALES

El turismo es un fenómeno que ha crecido en los últimos años, siendo necesario el control del nivel de conservación del medioambiente natural para dar continuidad a la actividad turística, puesto que en caso contrario el destino turístico declinaría. Las consideraciones finales presentadas aquí serán discutidas conforme los objetivos específicos definidos. De esa forma, en cuanto a los objetivos relevados en esta investigación se puede afirmar que fue posible identificar algunos factores humanos que influyen en el éxito o fracaso del turismo ambientalmente sustentable del Polo Costas Dunas.

En cuanto al primer objetivo del trabajo el perfil de las autoridades públicas de turismo y medioambiente entrevistados, se puede concluir que la mayoría de las autoridades públicas municipales de turismo y medioambiente del referido Polo son de sexo femenino y la mayor parte de ellos posee educación superior completa y posgraduación aunque otros poseen sólo segundo grado. Asimismo, se concluye que la mayoría de los entrevistados lleva al menos 2 años en el cargo ocupado. En cuanto a la frecuencia de participación en los cursos sobre turismo, se percibe que al menos una o más personas nunca participaron de ese tipo de curso. En cuanto a la participación en cursos sobre medioambiente se observa que todos ya participaron de alguno buscando información sobre las prácticas ambientales. Además, se observa que algunos representantes públicos tienen poca autoridad pero ninguno de ellos dijo que no tenía ninguna autoridad.

En cuanto al segundo objetivo, sobre el nivel de desempeño en el tratamiento sobre temas ambientales y de turismo por parte de los municipios, se concluye que algunos municipios como Arez, Natal y Parnamirim presentaron buenos índices de desempeño aunque existen otros municipios como Maxaranguape, São José do Mipibu y Touros que tuvieron índices muy bajos necesitando mejorar mucho el tratamiento de dichas cuestiones. Asimismo, se concluye que los municipios que están teniendo un nivel de desempeño mayor son aquellos cuyo gestor tiene más autoridad para tomar decisiones y hay un mayor compromiso de las secretarías de transporte, medioambiente, turismo y educación.

En relación al tercer objetivo, sobre la influencia de la política partidaria y los problemas en relación a la discontinuidad de las personas en posiciones relevantes, puede concluirse que existe una gran influencia de la política partidaria en las acciones desarrolladas en los municipios siendo algunas influencias positivas y otras negativas como es el caso de Macaíba. También en algunos municipios se influye negativamente desde la esfera estatal (Nísia Floresta, Pedra Grande y Tibau do Sul), teniendo en cuenta que las personas que se encuentran en el poder son de un partido diferente que el de los representantes estatales. En cuanto a los problemas referentes a la discontinuidad de

las personas en posiciones relevantes se concluye que hay una salida cada vez más frecuente de las personas de dichas posiciones, puesto que los cargos son en su mayoría comisionados y la información de las gestiones anteriores no es transmitida a las nuevas gestiones, dificultando el trabajo de éstas para el desarrollo del turismo ambientalmente sustentable.

En suma, se puede concluir que los factores humanos que han influenciado en las decisiones políticas de los municipios del Polo Costa das Dunas son el interés de los gestores públicos en los temas ambientales a través de la participación en cursos sobre turismo y temas ambientales, el interés por buscar información en fuentes que traten sobre las prácticas ambientales, y el nivel de autoridad para que los gestores puedan tomar decisiones sobre el turismo y el medioambiente si sus superiores autorizan ese grado de autoridad de los representantes públicos municipales. Asimismo, se observa que los municipios que tienen mayor compromiso de las secretarías de educación, transporte, turismo y medioambiente han alcanzado mayor éxito. Además, se observa que la influencia de la política partidaria en los municipios ha sido un factor que contribuye al éxito o fracaso; pues si los representantes municipales son más flexibles en sus decisiones y no tienen interferencias negativas por parte de la esfera estatal o si hay responsabilidad por parte de los antiguos gestores para dar información a los nuevos gestores, habrá una mayor posibilidad de que el turismo ambientalmente sustentable sea exitoso en el destino. O sea, para algunos municipios del Polo esto está funcionando bien contribuyendo al éxito, aunque para otros la interferencia de forma negativa los ha llevado al fracaso. Se concluye que es necesario mejorar la relación entre las secretarías de turismo municipales y la protección del medioambiente natural y cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, É. & Costa, C.** (2007) "O planejamento turístico entre os municípios brasileiros de pequena e média dimensão." *Observatório de informação em turismo, revista acadêmica*, II(1): 16-30
- Amuquandoh, F. E.** (2010) "Resident's perceptions of the environmental impacts of tourism in the Lake Bosomtwe Basin, Ghana." *Journal of Sustainable Tourism* 18(2): 223-238
- BNB - Banco do Nordeste do Brasil** (2010) "Prodetur/NE II- Pólos de turismo". Disponível em: <http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/prodetur/polos/gerados/prodetur_polos_riogdonorte.asp> visitado em 04 julho 2010
- Beaumont, N. & Dredge, D.** (2010) "Local tourism governance: a comparison of three network approaches." *Journal of Sustainable Tourism* 18(1): 7-28
- Carvalho, P. G. M.; Matos, K. M. & Facchina, M. M.** (2005) "Agenda 21 nos municípios brasileiros", Disponível em: http://www.ecoeco.org.br/conteudo/publicacoes/encontros/vi_en/mesa3/Agenda_21_nos_munic_pios_brasileiros-EcoEco-_2005.pdf visitado em 10 maio 2010
- Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A. & Wanhill, S.** (2007) "Turismo: princípios e práticas." Bookman, São Paulo

- Dias, R. & Silveira, E. J. S. da** (2003) "Turismo religioso: ensaios e reflexões." Alínea, Campinas
- Dias, R. & Pimenta, M. A.** (2005) "Gestão de hotelaria e turismo." Pearson Prentice Hall, São Paulo
- Fonseca, M. A. P. da** (2005) "Espaço, políticas de turismo e competitividade." EDURFN, Natal
- Hall, C. M.** (2004) "Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos." Contexto, São Paulo
- IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística** (2005) "Pesquisa de informações básicas municipais: gestão pública." Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=744&id_pagina=1> visitado em 07 maio 2010
- Instituto Ecobrasil** (2009) "Ecoturismo e turismo sustentável". Disponível em:<<http://www.ecobrasil.org.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infolid=51&sid=5>> visitado em 13 fevereiro de 2010
- Lorente, P. E.** (2001) "La capacidad de carga turística: aspectos conceptuales y normas de aplicación." Anales de Geografía de la Universidad Complutense, Madrid, 21: 11-30
- Macedo, R. F. de** (2011) "Fatores de sucesso ou insucesso do turismo ambientalmente sustentável: percepção das autoridades públicas no Pólo Costa das Dunas do Rio Grande do Norte". Dissertação de Mestrado (Mestrado em Turismo), Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal
- Magalhães, C. F.** (2002) "Diretrizes para o turismo sustentável em municípios". Roca, São Paulo
- MMA - Ministério do Meio Ambiente** (2010) "Conselhos Municipais de Meio Ambiente." Disponível em:<<http://www.mma.gov.br/sitio/index.php?ido=conteudo.monta&idEstrutura=123&idConteudo=6375&idMenu=5478>> visitado em 14 junho 2010
- Mowforth, M. & Munt, I.** (2003) "Tourism and sustainability: development and new tourism in the third world." Routledge, Londres
- OMT - Organização Mundial do Turismo** (2003) "Turismo internacional: uma perspectiva global." Bookman, São Paulo
- Park, E. & Boo, S.** (2010) "An assessment of convention tourism's potencial contribution to environmentally sustainable growth." Journal of Sustainable Tourism 18(1): 95-113
- Rodrigues, A. M.** (2000) "Desenvolvimento sustentável e atividade turística". In: Serrano, C.; Bruhns, H. T. & Luchiari, M. T. D. P. (orgs) Olhares contemporâneos sobre o turismo. Papirus, Campinas
- Ruschmann, D. V. de M.** (1999) "Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente." Papirus, Campinas
- Ruschmann, D. V. de M.** (2002) "Turismo no Brasil: análise e tendências". Manole, Barueri
- Sachs, I.** (1997) "Ecodesenvolvimento: crescer sem destruir". Cortez, São Paulo
- Sachs, I.** (2008) "Desenvolvimento: incluyente, sustentável e sustentado". Garamond, Rio de Janeiro
- Schianetz, K.; Kavanagh, L. & Lockington, D.** (2007) "Concepts and tools for comprehensive sustainability assessments for tourism destinations: a comparative review". Journal of Sustainable Tourism 15(4): 369-389
- Sealey, K. S. & Cushion, N.** (2009) "Efforts, resources and costs required for long term environmental management of a resort development: the case of Baker's Bay Golf and Ocean Club, The Bahamas". Journal of Sustainable Tourism 17(3): 375-395

Secretaria de Meio Ambiente de Gramado (2010) "Plano ambiental". Disponível em: <<http://blogs.gramado.rs.gov.br/meioambiente/plano-ambiental/>> visitado em 14 junho 2010

Sen, A. K. (2000) "Desenvolvimento como liberdade". Companhia das Letras, São Paulo

Swarbrooke, J. (2002) "Turismo sustentável: turismo cultural, ecoturismo e ética". Aleph, São Paulo

Telfer, D. J. & Sharpley, R. (2008) "Tourism and development in the developing world". Routledge, New York

WWF- Worldwide Fund For Nature (2009) "O que é desenvolvimento sustentável?" Disponível em: <http://www.wwf.org.br/informacoes/questoes_ambientais/desenvolvimento_sustentavel/index.cfm>. visitado em 17 setembro 2009

Yasarata, M.; Altinay, L.; Burns, P. & Okumus, F. (2010) "Politics and sustainable tourism development: Can they co-exist? Voices from North Cyprus". *Tourism Management* 31(3): 345-356

Recibido el 21 de marzo de 2012

Correcciones recibidas el 16 de abril de 2012

Aceptado el 24 de abril de 2012

Arbitrado anónimamente

Traducido del portugués